

Deutsches Shopverzeichnis Backoffice [DSVZ]

Triologic GmbH, Deutschland

Deutsches Shopverzeichnis—einfach besser werben

Werben Sie jetzt in unserem
Service — Newsletter und sprechen Sie
Betreiber, Betreuer und Verantwortliche
von Online-Shops direkt an.

Fakten *

Onlineshops aktiv : **7800**

Neuanmeldungen täglich: **2—4**

Besucher (unique user) täglich : **> 33.000**

Newsletter pro Jahr an Shopbetreiber: max. **12**

Newsletter im letzten Jahr: **3**

Newsletter Abonnenten (eff.) : **5200 ****

Anzahl der Teaser in einem Newsletter : **1 — 4**

Anzahl Werbeplätze in einem Newsletter : **2**

Anzahl der möglichen Mitbewerber in einem
Newsletter bei vergleichbarem Angebot : **0**



Deutsches-Shopverzeichnis.de — einfach besser werben

Newsletterwerbung:

- Ihre Angebote für Betreiber, Entscheider, und Verantwortliche von **Online Shops**
- **Keine Streuverluste**, zielgruppenorientiert und effizient werben
- Den **Erfolg** genau **messen**
- Ein FAIRER PREIS für **TOP — Leistung!**

In dieser Ausgabe:

Zielgruppe	2
Technische Voraussetzungen	2
Landing Page auf dsvz.de	2
Bestellfax—Formular	3
Lösungen für Shopbetreiber und Endkunden	3
Genießen Sie den Ausblick...	4

(* alle Angaben Stand Mai 2008)

(** effektive Empfänger, doppelte Einträge, Rückläufer etc. sind herausgerechnet)

TKP 5

Anzeigenschaltungen im Service—Newsletter werden nach Tausender Kontaktpreis berechnet. Wir berechnen nur volle Tausender.

Berechnet wird auf Basis der effektiven Abonnenten zum Zeitpunkt der Bestellung. In der Regel erreichen Sie mehr Shopbetreiber (etwa 2%).

Unser TKP:

EURO **25,00**

zuzüglich MWST

Zielgruppe

Unsere Service – Newsletter erhalten Shopbetreiber, Shopverantwortliche, Entscheider, PR- und Vertriebsprofis...Menschen wie Sie!

Das Deutsche Shopverzeichnis setzt Service – Newsletter bewusst sparsam ein und nutzt diesen Kommunikationskanal für wichtige Informationen (Neuerungen im Deutschen Shopverzeichnis, interessante Fachbeiträge).

Unsere Service – Newsletter sind knapp und kurz, die Teaser kommen „schnell zur Sache“ und verzweigen entweder auf eine interne Landing – Page auf www.DSVZ.de oder direkt auf eine Landing – Page des Anbieters.

Entscheider – denken Sie an sich selbst – möchten Fakten, Fakten, Fakten, knapp und kurz. Meinungen machen sie sich selbst...

```
Service - Letter Deutsches-Shopverzeichnis.de vom 19.04.2006
-----
Shop-ID: #####

Sehr geehrte(r) #### ##,
Sie erhalten dieses Serviceletter als verantwortlicher Ansprechpartner
des Shops http://www.germanwings.com .
Sie finden nützliche und wichtige Informationen zur Registrierung
Ihres Shops, zur weiteren Verbesserung des Rankings und zu
weiterführenden Themen.

-----
Achtung: wenn Sie diese eMail mehrmals erhalten haben, lesen Sie bitte
den Beitrag am Ende dieses Serviceletters :: Doubletten vermeiden ::
-----

Die Themen:
:: Deutsches Shopverzeichnis - Fakten ::
:: Premium Partner - mehr Besucher - mehr Chancen ::
:: Shop-Counter - Erfolg ist messbar ::
:: Shopinfo.xml - Workshop für Entscheider ::
:: (Service Letter) Doubletten vermeiden ::
:: Impressum ::
:: Zum guten Schluss - die Nachlese ::
```

Technische Voraussetzungen für Anbieter

Als Anbieter können Sie einen von insgesamt zwei Werbeplätzen in unserem Service – Newsletter buchen, wenn Ihr Angebot auch direkt aus unserem Portal erreichbar ist.

Sollte Ihr Angebot noch nicht in unserer Datenbank eingetragen sein, so holen Sie dies bitte nach. Der Grundeintrag ist auch für Sie kostenfrei! So erhalten Sie auch das Belegexemplar zu Ihrer Service – Newsletter – Werbung. Sie können sich jederzeit mit Ihrem Angebot unter www.DSVZ.de anmelden.

Ist Ihr Angebot bereits aus unserer Datenbank aufrufbar, können Sie Werbeplätze im Service –

Newsletter buchen. In der Regel buchen Sie dabei den nächst verfügbaren freien Werbeplatz.

Ist Ihre Buchung Teil einer Kampagne und soll die Veröffentlichung in einem bestimmten Zeitraum stattfinden, sprechen Sie unser Web-Team vor einer Buchung per Mail an.

Sie können je Werbeplatz eine Landing – Page bestimmen. Diese Landing – Page kann im Content auf www.DSVZ.de oder direkt im Content Ihres Online-Angebots liegen. Pro Werbeplatz sind bis zu 800 Zeichen inkl. Leerzeichen zu verwenden.

Werbeplatz:

800 Zeichen

- Titel

- Text

- Landingpage

optional:

Fachbeitrag auf

www.DSVZ.de.

Landing Page auf www.dsvz.de

Buchen Sie zusätzlich eine Landing-Page auf www.dsvz.de! Warum...

...weil Ihre Werbebotschaft somit dauerhaft in unserem Backoffice für die Shopbetreiber verankert ist.

...weil Sie so nicht nur die aktuellen Abonnenten sondern auch die zukünftigen erreichen.

Ihre Landing- Page (Fachbeitrag, Interview) wird für mindestens einen Monat auf www.dsvz.de unter **Aktuelles** gezeigt, und wird später im Archiv verfügbar gehalten.

Durch Einbau von externen Bannern und Grafiken wird der Erfolg für Sie zudem messbar.

Unser Angebot:

EURO **200,00**

zuzüglich MWST

Bestellfax (pro Auftrag bitte einmal faxen) FAX : +49 1212-5-114-16-620 *

Hiermit bestelle ich

Werbeplätze für das nächste erreichbare Newsletter

Landing–Page im BackOffice www.dsvz.de

Rechnungsanschrift:

Firma :

[]

Ansprechpartner / Referenz :

[]

Straße :

[]

Postleitzahl / Ort :

[]

Ich bitte um eine schriftliche Bestätigung mit der Nennung des genauen Erscheinungstermins.

Ich bitte vor Auftragsannahme um Rücksprache .

Ich habe die AGBs der TRIOLOGIC GmbH gelesen und verstanden und akzeptiere diese hiermit .

Ich habe den Gesamtbetrag von [] , EUR] auf das folgende Konto überwiesen :

Kreissparkasse Köln, **BLZ 38650000**,
Konto Nr. **3044682**,
BIC **WELADED1SGB**,
IBAN **DE8338650000003044682**

Ort, Datum / Unterschrift :

Faxen Sie diese Seite an : +49 1212-5-114-16-620 (12 Cent/

Min. aus dem Deutschen Festnetz). Bei Bestellannahme erhalten Sie eine Auftragsbestätigung per Mail, nach Zahlungseingang eine Rechnung per Mail.

Wichtige Hinweise :

Landing Page im BackOffice – Textumfang nach Absprache, Grafiken und Bilder nach Absprache, Anlieferung TXT oder RTF, JPG oder GIF per Mail.

Checkliste :

eigenen Shopeintrag unter www.DSVZ.de auf gültige eMailadresse des Ansprechpartners geprüft

Banner online und getestet

eigene Landing – Page vorbereitet und getestet
oder

Textentwurf an info@deutsches-shopverzeichnis.de gesendet

Bilder und Grafiken bereitgestellt und URLs an info@deutsches-shopverzeichnis.de gesendet

Landing – Page angeben
und

Rechnung erhalten

Betrag angewiesen

Beratung und Hilfe:

- info@deutsches-shopverzeichnis.de
- +49 2243 912976
- <http://www.dsvz.de>

Sie bieten spezielle Lösungen für Shopbetreiber an !

Sie bieten spezielle Lösungen für unsere Shopbetreiber an (Micropayment, Logistik, Zertifizierung)! **Ihre Lösungen bietet auch dem Endverbraucher einen echten Mehrwert!**

Dann sollten Sie uns Ihre Lösung zur Aufnahme in den Katalog unserer Shopmerkmale vorschlagen! Nutzen Sie dazu bitte unser Kontaktformular im BackOffice <http://www.dsvz.de>. Wir werden Ihr Anliegen kurzzeitig prüfen.

Ihre Vorteile:

- **Besseres Branding**
- **Signal an Shopverantwortliche**
- **Dauerhafte Präsenz im BackOffice des Deutschen Shopverzeichnisses**

Tipp: Kombinieren Sie die Einführung Ihres Merkmals mit einer gezielten Kampagne in unserem Service – Newsletter.

Triologic GmbH, Deutschland

TRIOLOGIC GmbH
Gerressener Str. 21
51570 Windeck

Telefon: +49 2243 912976
Fax: +49 1212-5-114-16-620 (12 Cent/Min)
E-Mail: info@deutsches-shopverzeichnis.de

Deutsches Shopverzeichnis
...einfach besser werben...

WWW.DEUTSCHES-
SHOPVERZEICHNIS.DE

Genießen Sie ... den Ausblick

Das Backoffice des deutschen Shopverzeichnisses, unser Service-Bereich für Sie als Shopbetreiber und Betreuer, basiert auf dem Content Management System TYPO3 in der aktuellen Version 4.xx.

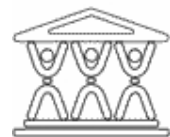
Typo3 ist mit zahlreichen Grundfunktionalitäten und sehr vielen Erweiterungen ein empfehlenswertes CMS.

Als frei verfügbare Software mit großer Verbreitung wird Typo3 von einer großen Community gepflegt, betreut, gepflegt und genutzt (TIPP: registrierte Shopbetreiber erhalten im Service-Bereich exklusive Angebote ausgewählter Provider).

TYPO3 erzeugt in der aktuellen Version sauberen XHTML - Code und bietet damit auch gerade Shopbetreibern die Möglichkeit, ihr Suchmaschinen-Ranking deutlich zu verbessern. Einige Shopbetreiber nutzen TYPO3 bereits, um über Produktinformati-

onsseiten sowohl interessierte potentielle Kunden wie auch *crawler* bekannter Suchmaschinen anzulocken, und dies mit großem Erfolg (Typo3 kann z.B. Sitemap-Dateien automatisch erstellen).

Wir können TYPO3 uneingeschränkt empfehlen.



Surftipps:

- <http://www.deutsches-shopverzeichnis.de>
- <http://www.dsvz.de>
- <http://www.info-xml.org>