

Deutsches Shopverzeichnis Backoffice [DSVZ]

Triologic GmbH, Deutschland

PREMIUM–Partnerschaft zahlt sich aus!

Werden Sie jetzt PREMIUM–Partner und erhalten Sie sofort entscheidende Vorteile .



Deutsches-Shopverzeichnis.de – einfach besser werben

Ihre Vorteile:

- Permanente Kontrolle zur Erreichbarkeit Ihres Shops
- Ihre Werbebotschaft auf unserer ERSTEN Seite
- Direkte Wettbewerbsvergleiche
- Attraktive Werbeplätze

Permanente Kontrolle zur Erreichbarkeit Ihres Shops

Ein potentieller Kunde hat Ihr Angebot ausgewählt und möchte zu Ihrem Shop. Wir leiten den Kunden weiter und... Ihr Shop ist nicht erreichbar. Schlecht! Und weil es nachts um 3.00 Uhr ist, bekommen Sie es nicht einmal mit. Ganz schlecht!

Die Lösung: wir monitoren Ihren Shop 24 Stunden am Tag, rund um die Uhr, und notieren, wenn Ihr Shop nicht erreichbar ist. In Ihrem persönlichen Shopmonitor können Sie diese und weitere wichtige Meldungen jederzeit nachlesen und haben so die volle Kontrolle.

Ihre Werbebotschaft auf unserer ERSTEN Seite

Sind Ihnen schon unsere Ticker-Nachrichten auf der ersten Seite und über allen Trefferlisten aufgefallen? Sie können bis zu 10 Nachrichten zeitgesteuert in Rotation mit anderen auf unserer Homepage und als RSS-Feed platzieren und nutzen das hohe Aufmerksamkeitspotenzial dieser Textnachrichten.

Und zusätzlich wird Ihre Ticker-Nachricht in allen Trefferlisten eingeblendet, wenn deren Inhalt thematisch zu der Suchanfrage passt. Wir bringen kontextbezogen Ihre Botschaft auf den Punkt genau an die richtige Stelle.

Direkter Wettbewerbsvergleich

Wir bieten die Informationen zur Optimierung Ihrer Internet-Aktivitäten, die Ihnen noch fehlen.

Welche Suchbegriffe werden häufig nachgefragt? Welche Rubriken sind besonders beliebt? Was passiert, bevor ein potentieller Kunde zu Ihrem Shop oder dem eines Mitbewerbers wechselt? Wir geben Ihnen mit differenzierten Statistiken die Antworten.

Außerdem erfahren Sie, wie Sie selbst Ihren Auftritt im Deutschen Shopverzeichnis optimieren können. Wir zeigen Ihnen den Vergleich zu direkten Mitbewerbern!

Attraktive Werbeplätze

Nutzen Sie als PREMIUM–Partner unsere zusätzlichen Werbeplätze.

PPF–Push-Promotion–Field
Werben Sie mit Banner/Grafik und Text in den Trefferlisten und lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihren Eintrag.

NIF–No Items Found
Zeigen Sie Ihre Banner, wenn leere Trefferlisten generiert werden.

Knapp kalkuliert Erfolgreich werben

Pro Monat nur 7,95 Euro
(zuzügl.USt)

...entspricht bei 200 qualifizierten Kundenkontakten mehr pro Monat umgerechnet

0,03975 Euro
pro
zusätzlichem
Kontakt

Bestellfax (pro Auftrag/Shop bitte einmal faxen) FAX : +49 1212-5-114-16-620 (12cent/Min.)

JA, ich möchte PREMIUM-Partner des Deutschen Shopverzeichnis werden und alle Vorteile genießen.

Mein Shop (bitte URL eintragen):

[_____]

Rechnungsanschrift

Firma :

[_____]

Ansprechpartner :

[_____]

Straße :

[_____]

Postleitzahl / Ort :

[_____]

[_____]

Ich habe die AGBs der TRIOLOGIC GmbH gelesen und verstanden und akzeptiere diese hiermit .

Ich habe den Gesamtbetrag von 107,85* EURO auf das folgende Konto überwiesen :

TRIOLOGIC GmbH
Deutsches Shopverzeichnis
Kreissparkasse Köln, **BLZ 38650000**,
Konto Nr. **3044682**,
BIC **WELADED1SGB**,
IBAN **DE83386500000003044682**

Ort, Datum / Unterschrift :

[_____]

* 12 x 7,95 EURO minus 5 % Rabatt bei Vorkasse

Faxen Sie diese Seite an : +49 1212-5-114-16-620 (12cent/Min.). Nach Bestellannahme erhalten Sie eine Auftragsbestätigung per eMail (PDF). Nach Zahlungseingang wird Ihre Partnerschaft für ein Jahr frei geschaltet und Sie erhalten eine Rechnung (PDF).

Wichtige Hinweise :

Sie können jederzeit die Partnerschaft kündigen (dazu reicht die einfache Schriftform / Fax). Ein Rücküberweisung anteiliger Guthaben (Jahresbeitrag) findet nicht statt.

Das Deutsche Shopverhältnis behält sich vor, Umfang und Leistung der Partnerschaft zu ändern. Soweit es sich um eine Einstellung oder Einschränkung handelt, erhalten Sie automatisch eine Rückvergütung des anteiligen Guthabens. Bei Ausweitung unserer Leistung für Partner stehen diese Ihnen ab sofort natürlich auch zur Verfügung.

Beachten Sie bitte auch die Vereinbarungen für Partner. Eine Beauftragung beinhaltet ausdrücklich die Zustimmung zu den auf den Folgeseiten ausgeführten Bedingungen.

Beratung und Hilfe:

- info@deutsches-shopverzeichnis.de
- +49 2243 912976
- <http://www.dsvz.de>

Offene Fragen...

Vereinbarung zur Aktivierung der PREMIUM-Partnerschaft

zwischen

dem Betreiber des Deutschen Shopverzeichnisses, der TRIOLOGIC GmbH, Windeck,

und Ihnen als Shopbetreiber bzw. Verantwortlicher

:: Leistungen PREMIUM::

Im Rahmen der PREMIUM - Partnerschaft erhält der Shopbetreiber die folgenden Leistungen:

- Besseres Ranking durch 6 Sterne

- und zusätzliche 32 Punkte (Shopscore)
- Herausgehobene und exklusive Werbemöglichkeit „Tickermeldungen“
auf der Homepage des Deutschen Shopverzeichnisses und in Trefferlisten
- Herausgehobene und exklusive Werbemöglichkeit in den Trefferlisten
mit Banner/Grafik und Text (Push Promotion Field)
- Zugriff auf eine individuelle Shopstatistik
mit Informationen zum Shop, zu Fakten und Trends
zum aktuellen Verhalten der Besucher
auf www.deutsches-shopverzeichnis.de
- Zugriff auf den Shopmonitor mit Hinweisen zur Verfügbarkeit
des eigenen Shops sowie speziellen Fehlermeldungen
und besonderen Hinweise der Redaktion

:: Dauer ::

Die Partnerschaft wird für die Dauer eines Jahres vereinbart, vorbehaltlich einer Prüfung durch das Deutsche Shopverzeichnis und den Betreiber TRIOLOGIC GmbH. Ein Anspruch auf Partnerschaft besteht nicht. Die Partnerschaft beginnt mit dem Tag des Zahlungseingangs und wird für ein Jahr aktiviert. Die Partnerschaft verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn diese nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Jahres gekündigt wird. Hierzu erhält der Shopbetreiber eine Nachricht (eMail). Der Beitrag wird zum Beginn eines jeden Abrechnungsjahres fällig.

:: Zahlungsweise, Rechnung und Beleg ::

Der Shopbetreiber erhält jeweils eine Jahresrechnung per eMail als PDF - Anhang. Auf Wunsch kann der Shopbetreiber auch eine Rechnung auf dem Postwege erhalten, in diesem Falle werden pro Jahresrechnung jeweils 3,00 Euro zuzüglich MWST. zusätzlich berechnet (bei Sammelrechnungen nur einmal).

:: Kündigung ::

Der Shopbetreiber kann die Partnerschaft jederzeit kündigen. Kündigt er, bleibt die Partnerschaft auf Wunsch des Shopbetreibers bis zum Ende der bereits vereinbarten Laufzeit bestehen und erlischt dann automatisch. Dies wird als "Auslaufen der Partnerschaft" bezeichnet und ist so vom Shopbetreiber mitzuteilen. Der Shopbetreiber kann auch wünschen, dass die Partnerschaft "sofort" gelöst wird. Dann wird die Aktivierung kurzfristig zurückgenommen. In beiden Fällen erlischt nur die Partnerschaft. Der Shop des Shopbetreibers wird weiterhin kostenfrei zu den jeweils aktuellen Bedingungen auf www.deutsches-shopverzeichnis.de gelistet. Möchte der Shopbetreiber auch diese kostenfreien Dienste des deutschen Shopverzeichnisses nicht mehr in Anspruch nehmen, so muss er dies gesondert mitteilen. Die Kündigung kann im Servicebereich im Feld Anmerkungen hinterlegt werden oder per einfacher eMail formlos geschehen. Eine Rücküberweisung oder Verrechnung des Beitrags erfolgt nicht.

Das Deutsche Shopverzeichnis kann die Partnerschaft nur aus wichtigem Grund kündigen. Ein wichtiger Grund wäre die Einstellung oder Einschränkung des Betriebes des Shopverzeichnisses als solches, grobe Verstöße des Shopbetreibers gegen die Sitten oder Verstöße gegen das Deutsche, das EU- oder das internationale Recht oder andere Vereinbarungen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Werbemöglichkeiten des Deutschen Shopverzeichnisses seitens des Shopbetreibers geschlossen wurden. Kündigt das Deutsche Shopverzeichnis aus wichtigem Grund, werden für jeden angefangenen Monat der laufenden Partnerschaft 1/12 des Jahresbeitrages berechnet. Überzahlungen werden dem Shopbetreiber unverzüglich gutgeschrieben, soweit diese den Betrag von 10 Euro netto (EU-Ausland 15 Euro netto) überschreiten.

:: Zugang zur Datenbank und Haftung ::

Das Deutsche Shopverzeichnis stellt dem Shopbetreiber einen exklusiven Zugang zur Online-Datenbank zur Verfügung. Der Shopbetreiber kann diesen unter anderem für eigene Werbekampagnen nutzen und zusätzliche Banner und Grafiken sowie Texte einpflegen. Der Shopbetreiber ist und bleibt ausdrücklich für diese Inhalte selbst verantwortlich und stellt das Deutsche Shopverzeichnis frei von Haftung gegenüber Dritten, soweit es diese Inhalte betrifft.

:: Verfügbarkeit und Haftung ::

Das Deutsche Shopverzeichnis ist bemüht, den Zugriff auf die Online-Datenbank ganzjährig und ohne Unterbrechung zur Verfügung zu stellen. Regelmäßige Wartungsarbeiten, technische Störungen und höhere Gewalt sind hiervon ausgenommen. Ein Anspruch auf die permanente Verfügbarkeit besteht nicht. Handelt es sich um eine längere Störung, wird das Deutsche Shopverzeichnis die Partner frühzeitig informieren und Hinweise zur Dauer der Störung geben. Dauert die Störung mehr als 8 Stunden, verlängert sich die Dauer der hier geschlossenen Partnerschaft automatisch um je einen Tag pro angefangene 8 Stunden. Der Shopbetreiber wird nicht extra auf diese geldwerte Vergütung aufmerksam gemacht, sie wird direkt seinem Partnerkonto als Zeitgutschrift gutgeschrieben. Das Deutsche Shopverzeichnis übernimmt keine Gewähr für die permanente Verfügbarkeit, mögliche technische, organisatorische oder anderweitige Störungen, wie höhere Gewalt, Streik, behördliche Anordnungen. Der Shopbetreiber stellt das Deutsche Shopverzeichnis ausdrücklich frei von Haftung, soweit es durch diese oder ähnliche Störungen zu Ausfällen bei der Verfügbarkeit kommt. Insbesondere übernimmt das Deutsche Shopverzeichnis keine Haftung hinsichtlich möglicher Umsatzeinbußen aufgrund von oben genannten Störungen.

:: Zugangsdaten und Haftung ::

Der Shopbetreiber stellt sicher, dass seine Zugangsdaten keinem Dritten zugänglich gemacht werden. Der Shopbetreiber haftet für missbräuchliche Verwendung der ihm zur Verfügung gestellten Nutzerdaten und informiert das Deutsche Shopverzeichnis unverzüglich, wenn er Missbrauch vermutet. Gegebenenfalls erhält der Shopbetreiber eine neue Zugangskennung.

:: Umfang und Übertragung der Partnerschaft ::

Die Partnerschaft wird pro Shop (URL) einzeln geschlossen. Unterhält ein Shopbetreiber mehrere Shops, so gilt eine Partnerschaft jeweils für einen Shop, bzw. eine URL eines Shops. Eine Partnerschaft ist nicht übertragbar auf eine andere URL, es sei denn, der dieser Vereinbarung zugrundeliegende Shop wird unter einer anderen URL weiterbetrieben.

:: Service - Letter ::

Jeder Premium Partner erhält regelmäßig "Service - Letter" (eMails) mit aktuellen Informationen zum Deutschen Shopverzeichnis. Darin können wichtige Informationen zu dieser Partnerschaft und zu neuen oder geänderten Funktionen der Website www.deutsches-shopverzeichnis.de enthalten sein. Der Shopbetreiber stellt sicher, dass er diese eMails auch empfangen kann und hinterlegt zu diesem Zweck eine aktuelle gültige eMailadresse im Service-Bereich des Deutschen Shopverzeichnisses.

:: Änderungen des Leistungsumfangs ::

Der Betreiber des Deutschen Shopverzeichnisses behält sich vor, für zukünftige Geschäfte Art und Umfang der Leistung sowie die Preisstruktur anzupassen oder zu verändern. Dies gilt nicht für bestehende vertraglich vereinbarte Partnerschaften. Führt der Betreiber des Deutschen Shopverzeichnisses für bestimmte Partnerschaften neue Leistungen ein, so gelten diese automatisch und ohne finanzielle Aufschläge auch für alle bestehenden Partnerschaften gleichen Typs (PREMIUM oder GOLD oder PLATIN). Verändert sich die Preisstruktur für die Partnerschaften, so gilt dies nur für neue Verträge ab sofort. Bereits laufende Partnerschaften werden erst bei der jährlichen Verlängerung angepasst.

:: Änderungen der AGBs, der Erklärungen zum Datenschutz und zum Haftungsausschluss ::

Der Betreiber des Deutschen Shopverzeichnisses behält sich vor, die oben genannten Bestandteile dieser Vereinbarung jederzeit zu ändern. Er informiert den Shopbetreiber hierüber per eMail im Service - Letter.

Widerspricht der Shopbetreiber nicht binnen 30 Tagen, gelten die neu gefassten Bestandteile dieser Vereinbarung für alle laufenden und zukünftigen Partnerschaften vom Shopbetreiber als anerkannt.

:: Anwendbares Recht ::

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand ist ausschließlich Bonn, soweit der Shopbetreiber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist.

:: Salvatorische Klausel, Teilnichtigkeit ::

Sollte eine Bestimmung der vorliegenden Vereinbarung gegen Deutsches Recht verstoßen, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Vereinbarungen davon unberührt. Anstelle der unwirksamen Formulierung tritt eine, die den wirtschaftlichen Interessen beider Partner und dem Sinn nach der ursprünglichen Formulierung am nächsten kommt.

Deutsches Shopverzeichnis

TRIOLOGIC GmbH

Gerressener Str. 21

51570 Windeck

vertreten durch:

Hansjörg Petry, Windeck

allgemeine eMail

info@deutsches-shopverzeichnis.de

Partnerschaften und Anmeldungen

anmeldung@deutsches-shopverzeichnis.de

Windeck, 11.11.2005

Triologic GmbH, Deutschland

TRIOLOGIC GmbH
Gerressener Str. 21
51570 Windeck

Telefon: +49 2243 912976
Fax: +49 1212-5-114-16-620 (12cent/Min.)
E-Mail: info@deutsches-shopverzeichnis.de

Deutsches Shopverzeichnis
...einfach besser werben...

WWW.DEUTSCHES-
SHOPVERZEICHNIS.DE

Genießen Sie ... den Ausblick

Das Backoffice des deutschen Shopverzeichnisses, unser neuer Service-Bereich für Sie als Shopbetreiber und Betreuer, basiert auf dem Content Management System TYPO3 in der aktuellen Version 4.xx.

Typo3 ist mit zahlreichen Grundfunktionalitäten und sehr vielen Erweiterungen ein empfehlenswertes CMS.

Als frei verfügbare Software mit großer Verbreitung wird Typo3 von einer großen Community gepflegt, betreut, gepflegt und genutzt (TIPP: registrierte Shopbetreiber erhalten im Service-Bereich exklusive Angebote ausgewählter Provider).

TYPO3 erzeugt in der aktuellen Version sauberen XHTML - Code und bietet damit auch gerade Shopbetreibern die Möglichkeit, ihr Suchmaschinen-Ranking deutlich zu verbessern. Einige Shopbetreiber nutzen TYPO3 bereits, um über Produktinformati-

onsseiten sowohl interessierte potentielle Kunden wie auch *crawler* bekannter Suchmaschinen anzulocken, und dies mit großem Erfolg (Typo3 kann z.B. Sitemap-Dateien automatisch erstellen).

Wir können TYPO3 uneingeschränkt empfehlen.



Surftipps:

- <http://www.deutsches-shopverzeichnis.de>
- <http://www.dsvz.de>
- <http://www.info-xml.org>