

Deutsches Shopverzeichnis Backoffice [DSVZ]

Triologic GmbH, Deutschland

Deutsches Shopverzeichnis—einfach besser werben

Mediadaten des
Deutschen Shopverzeichnisses
(Stand 04.2008).



Deutsches-Shopverzeichnis.de — einfach besser werben

ten 2 bis 12 mal online eingekauft und nutzen das Internet regelmäßig.

Die Besucher generierten etwa 3 Suchanfragen pro Shopaufruf. Die häufigste „Ausstiegsseite“ des Deutschen Shopverzeichnisses ist die ladeextern - Seite, die Weiterleitung zum jeweils gewählten Shop.

Zwei Drittel der Besucher bevorzugen die Suche über Kategorien (Auto, Reise, Immobilien). Ein Drittel nutzt Suchbegriffe für die Recherche und findet dank 1.000.000 indizierter Keywords der Shopbetreiber rasch den richtigen Shop.

Mediadaten:

- ~ 7800 Shops
- ~ 100 Shopzugänge pro Monat
- ~ 3333 Besucher täglich
- ~ 1,5 Mio. PI
- Hauptbesuchszeiten
10:00 bis 22:00 Uhr
- Anfragen aus DE und über 100 weiteren Ländern

Fakten

Onlineshops aktiv : **7800**
Neuanmeldungen täglich: **3—4**
Besucher (unique user) täglich : > **3333**
Shopaufrufe täglich: > **10.000**
PI (monatlich): **1,5 Mio.**

Besucher

Das Alter vieler Besucher des Deutschen Shopverzeichnisses liegt zwischen 30 und 60 Jahren. Die überwiegende Zahl ist älter als 40 und jünger als 50 Jahre (Quelle eigener Fragebogen).

Neben konstruktiver Kritik äußern sich die meisten positiv über die einfache Struktur, die vergleichsweise sehr zurückhaltende Einblendung von Werbebannern und die schnellen Ladezeiten. Fast alle haben in den letzten sechs Mona-

In dieser Ausgabe:

| | |
|--|---|
| Zielgruppe | 2 |
| www.DSVZ.de — www.Deutsches-Shopverzeichnis.de | 2 |
| Werbung — Plätze und Preise | 2 |
| Bestellfax | 3 |
| Kooperationspartner | 3 |
| Genießen Sie den Ausblick... | 4 |

Welche Browser — welche Versionen

Unter den drei am häufigsten verwendeten Browsern dominiert wieder der Microsoft Internet Explorer 6.0 mit etwa 50 %, gefolgt von Firefox mit etwa 40 % und dem Mozilla mit etwas mehr als 1 %.

Opera spielt mit weniger als 0,8 % keine große Rolle (alle Operaversionen kumuliert).

Der Trend hat sich bestätigt, dass MSIE 7.x und

Firefox das Gros der Zugriffe generieren. Die anderen Browser werden zunehmend an Bedeutung verlieren.

Weitere Infos finden Sie auch regelmäßig auf unseren Service-Seiten:

<http://www.dsvz.de>

Zielgruppe

Im Fokus des Deutschen Shopverzeichnisses stehen aufgeklärte kaufinteressierte und kaufereifarene Surfer, die fundierte Informationen rund um ihren Online-Einkauf suchen.

Im Gegensatz zu reinen Preissuchmaschinen bietet das Deutsche Shopverzeichnis dieser Zielgruppe detaillierte Informationen rund um die Bedingungen des Einkaufs und ermöglicht über viele indizierte Keywords, auch zu ausgefallenen Suchbegriffen oder sehr speziellen Produkt- oder Warengruppen sinnvolle Trefferlisten zusammenzustellen.

Intelligente Filter erlauben, aus großen Trefferlisten geringer Qualität kleine Listen mit hoher Qualität zu erzeugen, beispielsweise, wenn Filter wie „Lieferung auf Rechnung“ mit Warengruppen oder Suchbegriffen zu Produktnamen verbunden werden.

Immer beliebter wird auch die regionale Suche, die oft über Postleitzahlenbereiche und Suchbegriffe realisiert wird. Anbieten können hier Shops, die das Merkmal „Abholung im Laden“ gesetzt haben.

Die meisten Trefferlisten werden auch als RSS - Feed angeboten.



www.DSVZ.de versus www.Deutsches-Shopverzeichnis.de

Wen wollen Sie erreichen: Endverbraucher, Shopbetreiber oder Verantwortliche?

Je nach der Antwort sind für Sie unterschiedliche Portale interessant.

Shopbetreiber und Verantwortliche

Über **www.DSVZ.de** erreichen Sie regelmäßig über 7800 Shopbetreiber. Diese pflegen ihre Shopdaten über unsere Service-Seiten. Wir nennen deshalb DSVZ.DE auch unser **Backoffice für Shopbetreiber**. Etwa 1 % der Betreiber schauen jede Woche vorbei. Nach dem Versand unserer Serviceletter reagieren bis zu 20 % innerhalb

Ihre Chance

Werbepplätze auf Deutsches-Shopverzeichnis.de

Sponsoring-Seite mit einem Fachartikel, Grafiken und Verlinkungen, kundenseitig bereitgestellt, mit garantierter Anzeigendauer von mindestens einem Monat in einer der Rubriken **Der Shop, Das Produkt, Das Interview** (jeweils exklusiv!)

- Preis auf Anfrage -

Werbepplätze auf www.DSVZ.de

Sponsoring-Seite mit einem Fachartikel, Grafiken und Verlinkungen, kundenseitig bereitgestellt, mit garantierter Anzeigendauer von min-

von 48 Stunden auf unsere Empfehlungen.

Endverbraucher

Über **www.Deutsches-Shopverzeichnis.de** erreichen Sie Endverbraucher und professionelle Einkäufer. Da wir auch B2B — und B2A — Filter anbieten, können auch sich die Profis leichter einen Überblick über das Angebot zu einer Warengruppe verschaffen.

Infos für Betreiber von Adservern:

- Sie möchten dauerhaft unsere Werbepplätze weitervermarkten?
- Sie möchten uns ein Angebot zu für Sie interessanten Werbepplätzen auf www.DSVZ.de unterbreiten?
- Sie möchten unseren Shopbetreibern im Service-Bereich exklusive Angebote unterbreiten?

Sprechen Sie uns bitte direkt an:

per Telefon : **+49 2243 912976**

per eMail : **info@deutsches-shopverzeichnis.de**

destens einem Monat in der Rubrik **Aktuelles** inkl. Banner auf der Startseite links über dem Menü (Drittelbanner)
- Preis auf Anfrage -

Drittel-Banner auf einer **Rubrikenseite** und deren Unterseiten, links über oder unter Menu 85,00 Euro *, rechts über oder unter Menu 75,00 Euro * pro Monat.

* Alle Preise netto zuzügl. gesetzlicher UST.

Keine Banner auf der ersten Seite... Das stimmt. Dafür bieten wir auf den Content bezogene Ticker und Termine an exponierter Stelle.

Werbung im Serviceletter

für Shopverantwortliche!

Es lohnt sich!
INFO unter www.DSVZ.de

Bestellfax (pro Auftrag bitte einmal faxen) FAX : +49 1212-5-114-16-620 *

Hiermit bestelle ich

Sponsoring — Seite Deutsches-Shopverzeichnis.de

Sponsoring — Seite DSVZ.de

Banner auf DSVZ.de in folgenden

Rubriken:

[]

[]

Rechnungsanschrift:

Firma :

[]

Ansprechpartner / Referenz :

[]

Straße :

[]

Postleitzahl / Ort :

[]

Ich bitte um eine schriftliche Bestätigung mit der Nennung des genauen Erscheinungstermins.

Ich bitte vor Auftragsannahme um Rücksprache .

Ich habe die AGBs der TRIOLOGIC GmbH gelesen und verstanden und akzeptiere diese hiermit .

Ich habe den Gesamtbetrag von [] , EUR] auf das folgende Konto überwiesen :

Kreissparkasse Köln, **BLZ 38650000**,
Konto Nr. **3044682**,
BIC **WELADED1SGB**,
IBAN **DE83386500000003044682**

Ort, Datum / Unterschrift :

Faxen Sie diese Seite an : +49 1212-5-114-16-620 . Nach Bestellannahme erhalten Sie eine ordentliche Rechnung per eMail (PDF).

Wichtige Hinweise :

Sponsoring — Seite — Textumfang nach Absprache, Grafiken und Bilder nach Absprache

Drittelbanner — Maße 156 x 60 Pixel (GIF oder JPG)

Url:

Checkliste :

Landing – Page vorbereitet und getestet

Textentwurf an info@deutsches-shopverzeichnis.de gesendet

Bilder und Grafiken bereitgestellt und URLs an info@deutsches-shopverzeichnis.de gesendet

Landing – Page angegeben

eigenen Shopeintrag unter www.DSVZ.de auf gültige eMailadresse des Ansprechpartners geprüft

Banner online und getestet

Rechnung erhalten

Betrag angewiesen

Beratung und Hilfe:

- info@deutsches-shopverzeichnis.de
- +49 2243 912976
- http://www.dsvz.de

Kooperationspartner

Als Mittler zwischen allen Marktteilnehmern (Kunden, Shopbetreibern, Herstellern von Shopsoftware und Betreiber von Shopping-Portalen, Preisvergleichsuchdiensten und Affiliation - Programm - Anbietern) bietet das Deutsche Shopverzeichnis eine offene, freie und allen zugängliche Informationsplattform.

So finden Kunden Produkte und Anbieter, Portale und Verzeichnisse neue Shops. Shopbetreiber können ihre Shops effizienter anmelden und erlangen eine weitaus größere Publizität.

Das Deutsche Shopverzeichnis unterstützt...

– **INFO.XML** – freiwillige Anbieterkennzeichnung (<http://www.info-xml.org/>)

– **SHOPINFO.XML** – Shoprelevante Informationen für Portale und Preisvergleiche (<http://www.elektronischer-markt.de/>)

– **Dialogticket** – Übersetzungsservice und multilinguales Ticketsystem (<http://www.dialog-ticket.com/>)

Triologic GmbH, Deutschland

TRIOLOGIC GmbH
Gerressener Str. 21
51570 Windeck

Telefon: +49 2243 912976
Fax: +49 1212-5-114-16-620
E-Mail: info@deutsches-shopverzeichnis.de

Deutsches Shopverzeichnis
...einfach besser werben...

WWW.DEUTSCHES-
SHOPVERZEICHNIS.DE

Genießen Sie ... den Ausblick

Das Backoffice des deutschen Shopverzeichnisses, unser neuer Service-Bereich für Sie als Shopbetreiber und Betreuer, basiert auf dem Content Management System TYPO3 in der aktuellen Version 4.xx.

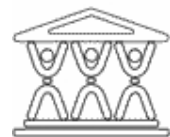
Typo3 ist mit zahlreichen Grundfunktionalitäten und sehr vielen Erweiterungen ein empfehlenswertes CMS.

Als frei verfügbare Software mit großer Verbreitung wird Typo3 von einer großen Community gepflegt, betreut, gepflegt und genutzt (TIPP: registrierte Shopbetreiber erhalten im Service-Bereich exklusive Angebote ausgewählter Provider).

TYPO3 erzeugt in der aktuellen Version sauberen XHTML - Code und bietet damit auch gerade Shopbetreibern die Möglichkeit, ihr Suchmaschinen-Ranking deutlich zu verbessern. Einige Shopbetreiber nutzen TYPO3 bereits, um über Produktinformati-

onsseiten sowohl interessierte potentielle Kunden wie auch *crawler* bekannter Suchmaschinen anzulocken, und dies mit großem Erfolg (Typo3 kann z.B. Sitemap-Dateien automatisch erstellen).

Wir können TYPO3 uneingeschränkt empfehlen.



Surftipps:

- <http://www.deutsches-shopverzeichnis.de>
- <http://www.dsvz.de>
- <http://www.info-xml.org>