

Deutsches Shopverzeichnis Backoffice [DSVZ]

Triologic GmbH, Deutschland

Deutsches Shopverzeichnis—Interview

Interview mit Herrn Petry



Deutsches-Shopverzeichnis.de – einfach besser werben

Mediadaten:

- ~ 7800 Shops
- ~ 100 Shopzugänge pro Monat
- ~ 3333 Besucher täglich
- ~ 1,5 Mio. PI
- Hauptbesuchszeiten
10:00 bis 22:00 Uhr
- Anfragen aus DE und über 100
weiteren Ländern

Am 11.11. hat das Internetportal deutsches-shopverzeichnis.de seine Pforten für den Endverbraucher geöffnet. Das bedeutet, ab sofort können alle, die im Internet einkaufen möchten, auf diesem Portal recherchieren, welche Shops die gewünschte Ware oder Dienstleistung anbieten. Dieser Service ist für die Kunden kostenfrei. Da auch die Registrierung für die Shop-Betreiber kostenfrei ist und bleibt, haben sich bereits eine Vielzahl interessanter Shops aus den unterschiedlichsten Branchen registriert. Aus Anlass der Eröffnung des deutschlandweiten Internet-Einkaufsparadieses lesen Sie ein Interview mit Hansjörg Petry, dem Initiator des Internetportals und Geschäftsführers der Triologic GmbH.

Was ist das „deutsche Shopverzeichnis“ eigentlich?

Das deutsche Shopverzeichnis ist die Website für alle, die Waren und Dienstleistungen über das Internet einkaufen und auf der Suche nach dem für sie richtigen Shop sind. Und natürlich ist es auch das Portal der Wahl für alle, die im Internet einen Shop betreiben und dies bewerben und publik machen möchten, um so ihren Umsatz zu steigern.

Was unterscheidet das deutsche Shopverzeichnis von anderen "Kauf-Portalen"?

Wir bieten bestmögliche redaktionell aufbereitete und vor allem topaktuelle Information über die Shops, prüfen regelmäßig die Eintragungen der Shop-Betreiber und bieten vielfältige Möglichkeiten, den richtigen Shop zu finden.

Was ist Ihrer Meinung nach der, wie Sie es nennen, "richtige" Shop?

Der richtige Shop zeichnet sich durch genaue, korrekte, aktuelle und benutzerfreundliche Darstellung aller zu einem Kauf notwendigen Informationen aus. Als Kunde will ich genau wissen, was ich unter welchen Bedingungen kaufe. Auf unserer Website finden die Besucher hierzu auch immer wieder hilfreiche Tipps.

Kostet die Eintragung den Shop-Betreiber etwas?

Nein. Und das wird auch so bleiben!

Wenn die Eintragung für den Shop-Betreiber kostenfrei ist und das Verzeichnis für potentielle Käufer auch frei erreichbar und nutzbar ist, wo entsteht dann ihr Gewinn?

Gewinn hat viele Gesichter. Zuerst einmal haben sie Recht, die Eintragung, Verwaltung und Listung der Shopdaten ist für deren Betreiber kostenfrei. Die Recherche für potentielle Käufer auch. Hinter dem deutschen Shopverzeichnis steht die TRIOLO-

Noch Fragen : +49 2243 912976

GIC GmbH, die als ein Geschäftsfeld unter anderem auch Shoplösungen für ihre Kunden entwickelt, hostet und betreut. Hier gilt erst mal der Grundsatz: Was für unsere Kunden gut ist, ist für uns gut. Die Initiative deutsches-shopverzeichnis.de der TRIOLOGIC GmbH soll das Online-Shopping weiter befördern.

Bedarf der Markt noch einer solchen Initiative, wo es doch viele andere Shop-Portale gibt und die Deutschen bei so manchem Auktionshaus im Internet bereits Haus und Hof er- oder versteigern?

Ja, auf jeden Fall. So mancher Auktionspreis liegt höher als er beim regulären Kauf in einem Online-Shop gewesen wäre. Online-Shopping kann preiswert sein, wenn man nur weiß, wo ... Und hier sehen wir unser Geschäftsfeld.

**Sie möchten auch ein Interview auf www.deutsches-shopverzeichnis.de ?
Sprechen Sie uns einfach an:**

- info@deutsches-shopverzeichnis.de
- +49 2243 912976
- <http://www.dsvz.de>

Woran liegt es denn ihrer Meinung nach, dass der Deutsche lieber rückwärts zählt und nicht entspannt im Online-Shop bestellt?

Da möchte ich nicht spekulieren, sicher ist, dass so manches wirklich gute Angebot einfach nicht den Weg in die Öffentlichkeit findet. Der moderne Einzelhändler, der zu Recht die Chancen des Online-Shops erkennt, braucht einen Marktplatz, auf dem er sich bei vertretbarem Aufwand darstellen kann und sicher ist, dass Kunden vorbeikommen.

Und das deutsche Shopverzeichnis will der Marktplatz für diese Shops sein?

Wenn wir bei diesem Bild bleiben wollen: Ja.

Kommen denn auch die Marktbesucher?

Wir haben uns im ersten Schritt darauf konzentriert, Shop-Betreiber von unserem Konzept zu überzeugen. In den nächsten Wochen werden wir dann den Endkunden ansprechen und auf diese attraktive Möglichkeit, den passenden Shop zu finden, hinweisen. In ein paar Wochen werden wir Ihnen mehr zum Nutzerverhalten unseres Angebots sagen.

Wie viele Shops kann man denn finden?

Geschäftsgeheimnis. Nein, im Ernst: Diese Zahl ist unserer Meinung nach nicht so relevant, denn in ihr steckt keinerlei Qualität. Weder hinsichtlich der Shops noch hinsichtlich unseres Angebots an potentielle Online-Käufer. Aber Sie können sich ja sicher vorstellen, dass sehr viele Shops dieses kostenfreie Angebot dankbar annehmen.

Welche Kriterien müssen denn erfüllt sein, damit ein Betreiber seine Website anmelden kann?

Auf der Website muss die Möglichkeit gegeben sein, mittels „klick“ ein verbindliches Geschäft abzuschließen (in der Regel Ware oder Dienstleistung gegen Geld) und die Ware/Dienstleistung muss innerhalb oder nach Deutschland geliefert/erbracht werden. Selbstverständlich schließen wir alle Shops aus, die gesetzeswidrige oder sonst wie gegen die Guten Sitten verstoßende Geschäft machen.

Lieferungen nach Deutschland als Merkmal könnte ja auch für Shops aus Frankreich, Österreich und aus der Schweiz zutreffen, können diese sich auch registrieren?

Das ist korrekt, und sie tun es bereits.

Helfen sie eigentlich auch einem Käufer, wenn er Ärger mit einem Shop hat?

Nein ... d.h., juristischen Beistand können und dürfen wir nicht gewähren. Die Geschäfte, die zwischen Shop-Betreiber und Kunde abgeschlossen werden, sind allein die vertragliche Verbindung zwischen diesen beiden Parteien. Wir können nur bei einer Recherche im Vorfeld behilflich sein. Und eben mit allgemeinen Tipps, auch und gerade zu dem Thema Rechte im Internet.

Worauf sollte ein potentieller Käufer denn vor Abschluss eines Kaufvertrages achten?

Er sollte sich fragen, ob er alle wichtigen Informationen zum Abschluss des Vertrages hat und durch Preisvergleiche etc. zuerst den für ihn und seinen Kauf besten Shop ermitteln.

Jetzt wo sie es ansprechen ... wieso sollte der potentielle Käufer denn, statt über eine der Preissuchmaschinen im Internet, ausgerechnet über das deutsche Shopverzeichnis zum richtigen Shop finden?

Der ausgezeichnete Preis einer Ware sagt nur bedingt etwas über die Kosten aus, die dem Käufer bei Abschluss des Vertrags insgesamt entstehen. Versandkosten, und

Noch Fragen : +49 2243 912976

eventuell anfallende Mindermengenzuschläge kommen hinzu. Wie aufwändig ist es, die Ware - und wann - in Empfang zu nehmen, wie lange muss auf ein Ersatzteil gewartet werden, welche Zahlungsmöglichkeiten bietet der Shop an. Diese Überlegungen sind eigentlich vor dem Aufsuchen eines Shops zu klären, statt das ganze erst an der Kasse zu erfahren. Und das deutsche Shopverzeichnis hat hierfür die Antworten, übersichtlich, schnell, aktuell.

Herr Petry, zum Schluss noch die Frage: Haben sie selbst eigentlich auch schon einmal etwas in einem Online-Shop gekauft?

Beruflich wie privat, die Angebote in den Shops sind ja auch zahlreich, preiswert und gut.

11.11.2004

Das Deutsche Shopverzeichnis kooperiert mit mehr als 400 Partnern, um Umfang und Leistung für Shopbetreiber wie für die potentiellen Käufer stetig zu verbessern.

Täglich entscheiden sich im Schnitt mehr als 3 Shopbetreiber für eine Aufnahme in das Deutsche Shopverzeichnis.

Damit wird das Deutsche Shopverzeichnis auch eine der ersten Adressen gerade für junge und neue innovative Shopping-Angebote.

Die Initiativen zur Verbesserung und Vereinfachung der Shopanmeldungen (INFO.XML und SHOPINFO.XML) werden weiter gefördert.

Zudem stellt das Deutsche Shopverzeichnis Schnittstellen für die automatische Shopanmeldung bei Neueinrichtung von eCommerce-Lösungen bereit und hilft verschiedenen Partnern, diese Schnittstellen effizient und sicher zu nutzen.

Für Journalisten werden zudem geeignete Schnittstellen bereitgehalten, die diesen einen exklusiven Zugang zu Statistikdaten rund um die Nutzung des Deutschen Shopverzeichnisses gewähren (wobei die Daten natürlich anonymisiert sind).

Ein weiterer Ausbau der Dienstleistung ist vorgesehen.

Nachtrag 01.05.2008

Mittlerweile haben sich über 7800 Shopbetreiber für eine Listung im Deutschen Shopverzeichnis entschieden. Der Grundeintrag ist weiterhin kostenfrei.

Mehr als 3000 Besucher nutzen das Verzeichnis täglich erzeugen mehr als 1,5 Page Impressions.

Die Nutzer äußern sich regelmäßig positiv über das Portal. Es bietet ihnen die gewünschte Information ohne ablenkende Werbeeinblendungen. Insbesondere der Verzicht auf extensive Bannerwerbung und PopUps oder PopUnders wird gelobt.

Triologic GmbH, Deutschland

TRIOLOGIC GmbH
Gerressener Str. 21
51570 Windeck

Telefon: +49 2243 912976
Fax: +49 1212-5-114-16-620
E-Mail: info@deutsches-shopverzeichnis.de

Deutsches Shopverzeichnis
...einfach besser werben...

WWW.DEUTSCHES-
SHOPVERZEICHNIS.DE

Genießen Sie ... den Ausblick

Das Backoffice des deutschen Shopverzeichnisses, unser neuer Service-Bereich für Sie als Shopbetreiber und Betreuer, basiert auf dem Content Management System TYPO3 in der aktuellen Version 4.xx.

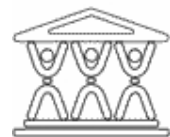
Typo3 ist mit zahlreichen Grundfunktionalitäten und sehr vielen Erweiterungen ein empfehlenswertes CMS.

Als frei verfügbare Software mit großer Verbreitung wird Typo3 von einer großen Community gepflegt, betreut, gepflegt und genutzt (TIPP: registrierte Shopbetreiber erhalten im Service-Bereich exklusive Angebote ausgewählter Provider).

TYPO3 erzeugt in der aktuellen Version sauberen XHTML - Code und bietet damit auch gerade Shopbetreibern die Möglichkeit, ihr Suchmaschinen-Ranking deutlich zu verbessern. Einige Shopbetreiber nutzen TYPO3 bereits, um über Produktinformati-

onsseiten sowohl interessierte potentielle Kunden wie auch *crawler* bekannter Suchmaschinen anzulocken, und dies mit großem Erfolg (Typo3 kann z.B. Sitemap-Dateien automatisch erstellen).

Wir können TYPO3 uneingeschränkt empfehlen.



Surftipps:

- <http://www.deutsches-shopverzeichnis.de>
- <http://www.dsvz.de>
- <http://www.info-xml.org>